

MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

BIURO ADMINISTRACYJNE

ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa, tel. +48 22 661 14 10, fax +48 22 661 14 71
www.mpips.gov.pl; e-mail: elzbieta.ponder@mpips.gov.pl

Warszawa, dnia 21 marca 2013 r.

BA-II.271.10(14)/EP/2013
L.dz. 2584/13

Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na *Badanie ewaluacyjne pt. Ocena oddziaływania emisji drugiego sezonu serialu „Głęboka woda” na promocję działań finansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego - znak sprawy: 10/DWF/PN/2013.*

WYJAŚNIENIE

TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej z siedzibą w (00-513) Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 1/3/5, jako zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, w odpowiedzi na wniosek Wykonawcy, udziela następujących wyjaśnień:

Pytanie 1

„Proszę o udzielenie odpowiedzi na pytania dotyczące wyjaśnienia zapisów zawartych wprost w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej zwanej „SIWZ”):

W zakresie warunku posiadania wiedzy i doświadczenia, prosimy o wyjaśnienie, ile z pięciu usług wymaganych przez Zamawiającego, powinno odpowiadać przedmiotowi zamówienia, tj. dotyczyć analiz przekazu materiałów filmowych?”

Odpowiedź

Warunki zawarte w SIWZ odpowiednio w pkt 7.3 pkt oraz 7.4 nie są traktowane łącznie.

W punkcie 7.3 jest mowa o wiedzy i doświadczeniu Wykonawcy:

Zamawiający wymaga, aby wykonawca wykazał, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał 5 usług polegających na ewaluacji i/lub badaniach społecznych (z wykluczeniem usług audytowych), realizowanych w ramach programów operacyjnych współfinansowanego/yh ze środków Unii Europejskiej, o wartości nie mniejszej niż 100 000 zł (brutto) każda.”

Natomiast w pkt 7.4 SIWZ jest mowa o wiedzy i doświadczeniu poszczególnych członków zespołu badawczego. Zamawiający wymaga aby wykonawca wykazał, iż dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia tj. co najmniej 4 osobowym zespołem badawczym, spełniającym warunki określone w tym punkcie.

Pytanie 2

„Zgodnie z SOPZ Sondaż internetowy polegać ma na zamieszczeniu krótkiej ankiety internetowej co najmniej na 2 portalach, np. na portalach branżowych pomocy społecznej, na fanpage’u na facebook’u lub na stronie TVP promującej serial. Czy z założenia ankieta ma się pojawiać wyłącznie na stronach powiązanych z serialem, czy też dopuszczalne są inne strony?

W tym pierwszym przypadku - czy Zamawiający gwarantuje możliwość realizacji badania na tych stronach, czy też uzyskiwanie niezbędnych zgód leży po stronie Wykonawcy?”

Odpowiedź

Zgodnie z zapisami SOPZ sondaż internetowy powinien pojawiać się na co najmniej 2 stronach internetowych, przy czym wskazane jest, by były to strony powiązane z serialem, np. portale branżowe pomocy społecznej, fanpage’u na facebook’u lub strona TVP promująca serial. Uzyskiwanie niezbędnych zgód leży po stronie Wykonawcy.

Pytanie 3

„Czy dane dotyczące skuteczności i efektywności innych form promocji i informacji na temat EFS oraz zrealizowanych dotychczas kampanii medialnych na poziomie ogólnopolskim są gromadzone i zostaną udostępnione Wykonawcy?”

Odpowiedź

MPiPS nie prowadziło dotychczas tak szeroko zakrojonych badań dotyczących działań informacyjno-promocyjnych na poziomie ogólnopolskim, które mogłyby być porównywalne z zakresem niniejszego badania. Dane dotyczące skuteczności i efektywności innych form promocji informacji na temat EFS oraz zrealizowanych dotychczas kampanii medialnych na poziomie ogólnopolskim nie są przez MPiPS gromadzone. Dotychczasowe raporty ewaluacyjne na temat interwencji finansowanych z EFS są dostępne na stronach internetowych www.efs.gov.pl. Wykonawca powinien samodzielnie wskazać źródła danych, na które będzie się powoływał.

Pytanie 4

„Czy Zamawiający określił docelowe wartości wskaźników – stopnia dotarcia do potencjalnych odbiorców (widzów) poprzez emisję serialu „Głęboka woda”?”

Odpowiedź

Docelowe wartości wskaźników – stopnia dotarcia do potencjalnych odbiorców (widzów) poprzez emisję serialu „Głęboka woda” nie zostały określone przez Zamawiającego.

Pytanie 5

„Zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w SIWZ w skład Zespołu badawczego musi wejść "jedna osoba (członek zespołu), która posiada doświadczenie w prowadzeniu analiz przekazu medialnego (w ciągu ostatnich trzech lat wykonała co najmniej 3 analizy materiałów filmowych)":

- 1) W jaki konkretnie sposób Zamawiający rozumie przytoczoną definicję terminu "przekaz medialny"? Czy jest to w rozumieniu Zamawiającego termin opisujący tworzenie i transmisję treści poprzez środki masowego przekazu tj. radio, telewizję, internet, prasę? Jeśli tak, w jakim celu zatem zastosowano ograniczenie tylko do materiałów filmowych?

Odpowiedź

Termin „przekaz medialny” jest rozumiany jako tworzenie i transmisja treści poprzez środki masowego przekazu tj. radio, telewizję, internet, prasę. Zamawiający wskazał w pkt 7.4.3 SIWZ wymóg posiadania przez członka zespołu badawczego doświadczenia w analizie co najmniej 3 materiałów filmowych ze względu na fakt, iż serial „Głęboka woda” jest materiałem filmowym i jego oddziaływanie różni się od innych środków przekazu takich jak radio czy prasa.

- 2) Czy Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeśli w skład Zespołu badawczego stworzonego przez Wykonawcę wejdzie osoba, która w ostatnich 3 latach wykonała analizy spotów filmowych promujących fundusze, programy i projekty współfinansowane ze środków UE (wyświetlanych w telewizji i/lub internecie) realizowane jako składowa ewaluacji działań informacyjno-promocyjnych różnych funduszy, programów czy projektów współfinansowanych z UE? Jeśli nie, jakie konkretnie usługi Zamawiający rozumie pod terminem „analiza przekazu medialnego materiałów filmowych”?

Odpowiedź

Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeśli w skład Zespołu badawczego stworzonego przez Wykonawcę wejdzie osoba, która w ostatnich 3 latach wykonała co najmniej 3 analizy spotów filmowych promujących fundusze, programy i projekty współfinansowane ze środków UE, stanowią bowiem one przekaz medialny i są jednocześnie materiałem filmowym.

Pytanie 6

„Zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w SOPZ jednym z elementów badania powinno być "Badanie telefoniczne CATI - badanie ogólnopolskie na reprezentatywnej próbie widzów oraz badanie na próbie pracowników instytucji pomocy społecznej (dobór celowy), pozwalające na osiągnięcie jak największego stopnia responsywności (maksymalny błąd pomiaru dla próby ogólnopolskiej nie może przekroczyć 3% dla badanej populacji przy zakładanym przedziale ufności 0,95) zostanie przeprowadzone dwukrotnie”:

- 1) Czy przez ogólnopolskie badanie na reprezentatywnej próbie widzów Zamawiający ma na myśli reprezentatywną próbą widzów serialu "Głęboka woda" czy reprezentatywną próbę widzów w ogóle?

Odpowiedź

Poprzez sformułowane „badanie ogólnopolskie na reprezentatywnej próbie widzów” Zamawiający wskazuje na reprezentatywną próbę widzów w ogóle.

- 2) Co Zamawiający rozumie przez dobór celowy pracowników instytucji pomocy społecznej? Czy ma na myśli dobór konkretnych pracowników (osoby zarządzające, osoby odpowiedzialne za wybrane kwestie dotyczące opieki społecznej) w ramach poszczególnych instytucji opieki społecznej czy dobór celowy dotyczy po prostu wyodrębnienia grupy pracowników instytucji pomocy społecznej spośród ogółu społeczeństwa?

Odpowiedź

Poprzez dobór celowy pracowników instytucji pomocy społecznej rozumie się dobór próby poprzez wyodrębnienie grupy pracowników instytucji pomocy społecznej z ogółu społeczeństwa.

- 3) Czy maksymalny błąd pomiaru (tj. 3%) dotyczy tylko reprezentatywnej próby widzów czy również pracowników instytucji opieki społecznej? Jeśli maksymalny błąd pomiaru dotyczy również badania z pracownikami instytucji opieki społecznej to czy należy go odnosić do liczby pracowników tych instytucji czy liczby tych instytucji?

Odpowiedź

Wymóg, iż maksymalny błąd pomiaru dla próby ogólnopolskiej nie może przekroczyć 3% dla badanej populacji przy zakładanym przedziale ufności 0,95 dotyczy wyłącznie reprezentatywnej próby widzów i nie dotyczy badania pracowników instytucji pomocy społecznej

Pytanie 7

„Czy 1 i 2 fala badania (po 6 odcinkach i 12 odcinkach) ma być prowadzona na takiej samej grupie respondentów (tzw. badanie panelowe), tak by śledzić zmiany postrzegania serialu przez widzów? Czy mają to być dwie zupełnie rozłączne grupy respondentów?”

Odpowiedź

Zamawiający nie ustanowił w SIWZ wymogu przeprowadzenia badania panelowego.

Pytanie 8

„Czemu Zamawiający wyodrębnia dwie fale badania? Jakie jest uzasadnienie dla takiego stanu rzeczy? Dlaczego pierwsza fala badania ma być przeprowadzona po wyemitowaniu 6 odcinków serialu? Czy Zamawiający chce poznać opinie nt. serialu w poszczególnych falach? Czy pierwsze 6 odcinków będzie się czymś różniło od odcinków 7-12? Jeśli tak, to czym?”

Odpowiedź

Emitowane odcinki serialu poruszają wiele obszarów problemów społecznych i dotyczą różnych aspektów interwencji realizowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego. Niemniej jednak, odcinki od 1 do 6 oraz odcinki od 7 do 12 nie tworzą zawartych grup tematycznych. Ustalając wymóg dwukrotnego przeprowadzenia badania Zamawiający kierował się intencją sprawdzenia, czy w trakcie emisji serialu wzrasta jego popularność oraz czy opinie widzów ulegają zmianie na przestrzeni czasu.

Pytanie 9 „Zamawiający w SIWZ zamieścił następujący zapis: (...) Kryterium 4 - Sposób prezentacji wyników (do 5 pkt) Propozycja nowatorskich rozwiązań w zakresie prezentacji wyników badania, innych niż prezentacja multimedialna, broszura i raport końcowy, trafnych

w kontekście zakresu badania (od 0 do 5 pkt). (...)

Ile dodatkowych nowatorskich rozwiązań w zakresie prezentacji wyników badania ma wskazać Wykonawca aby otrzymać 5 pkt.? Czy Zamawiający przyzna 5 pkt. np. za 1 nowatorski sposób prezentacji? Jak konkretnie będzie wyglądało przyznawanie punktów w ramach tego kryterium (np. w sposób zbliżony do punktowania obszarów ryzyka tj. od 0 do 2 pkt. za poszczególne obszary ryzyka?)?”

Odpowiedź

W punkcie 12.3 SIWZ w kryterium nr 4 nie wskazano, ile dodatkowych rozwiązań powinien zaprezentować Wykonawca. Podczas oceny punkty nie będą przyznawane za ilość zaproponowanych rozwiązań. Ocenie będzie podlegać trafność propozycji w kontekście zakresu badania oraz fakt, czy jest ona nowatorska, poprzez przyznanie odpowiednio: od 0 pkt – za rozwiązanie nietrafne i nienowatorskie; do 5 pkt – za rozwiązanie w pełni trafne i nowatorskie. Jeżeli jeden zaproponowany przez Wykonawcę sposób prezentacji będzie w pełni trafny i nowatorski – wówczas w kryterium tym oferta może otrzymać 5 pkt.

Pytanie 10

„W SOPZ zawarte zostały zapisy: "Rozpoczęcie emisji 12 nowych odcinków na antenie TVP 2 przewidziano na marzec 2013 r., a zakończenie emisji będzie miało miejsce w czerwcu 2013 r." oraz (...) "planowany początek emisji serialu: 24 marca 2013 r. (*data emisji pierwszego odcinka może ewentualnie ulec przesunięciu)"(...).

Jak te zapisy mają się pod względem harmonogramu do zapisów SIWZ o konieczności realizacji badania sondażowego prowadzonego na bieżąco po emisji danego odcinka ("ankieta w formie wyskakującego okienka, prowadzona na bieżąco po emisji danego odcinka")? Biorąc pod uwagę termin składania ofert /wyboru ofert - umowa z Wykonawcą może zostać podpisana kilka tygodni po tym, zanim nastąpi emisja pierwszego z 12 nowych odcinków. Czy rozpoczęcie emisji serialu będzie uzależniona od wyboru wykonawcy badania?"

Odpowiedź

Ponieważ w SIWZ nie zostało dookreślone, po których odcinkach serialu należy przeprowadzić badanie internetowe polegające na zamieszczeniu krótkiej ankiety internetowej co najmniej na 2 portalach, np. na portalach branżowych pomocy społecznej, na fanpage'u na facebook'u lub na stronie TVP promującej serial, Zamawiający wskazuje, iż sondaż internetowy powinien być prowadzony **na bieżąco od momentu emisji 8 odcinka**. W związku z tym Zamawiający dokonuje zmiany treści SIWZ.

ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust 4 ustawy, w wyniku udzielonych wyjaśnień wprowadza następującą zmianę treści SIWZ:

Załącznik nr 2 do SIWZ –Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia– rozdz. VII Podstawowe założenia metodologiczne **pkt 3 – Sondaż internetowy otrzymuje brzmienie:**

„**Sondaż internetowy** – badanie internetowe polegające na zamieszczeniu krótkiej ankiety internetowej co najmniej na 2 portalach, np. na portalach branżowych pomocy społecznej, na fanpage'u na facebook'u lub na stronie TVP promującej serial (ankieta w formie wyskakującego okienka, prowadzona **na bieżąco od momentu emisji 8 odcinka**).”

Pozostałe zapisy SIWZ nie ulegają zmianie.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Zbigniew Skowroński